



Redazione

04 novembre 2021 16:28



ATTUALITÀ

Il Festival delle Idee si conferma un successo, 6300 presenze e 1 milione di views sui social

La terza edizione dell'iniziativa, svoltasi dal 30 settembre al 23 ottobre, ha visto oltre 30 eventi diffusi nel territorio con numerosi ospiti ottenendo un grande successo di pubblico



Ottimi risultati per la terza edizione del Festival delle Idee. L'evento dedicato al mondo della cultura ha visto, quest'anno, la presenza di 6.300 persone e oltre un milione di visualizzazioni sui social con quasi 900mila utenti raggiunti. L'iniziativa, svoltasi dal 30 settembre al 23 ottobre, è cresciuta sempre di più negli anni imponendosi come respiro culturale per la città con 30 eventi diffusi, tutti in presenza, che hanno visto musicisti, scrittori e filosofi, psicoanalisti, astronauti, artisti, scienziati e divulgatori, portare il proprio punto di vista sul tema del Festival *Chi siamo, chi saremo* e a mettersi in discussione.

Ideato da Marilisa Capuano per associazione Futuro delle Idee, il Festival dialoga con le istituzioni e le maggiori realtà del territorio: **Regione del Veneto**, che ha creduto nel progetto inserendolo tra i Grandi Eventi; **Comune di Venezia; Polo Museale M9**. Stringe nuove partnership: con **Ulss3 Serenissima**, con cui costruire l'anima scientifica del Festival nelle prossime edizioni; con **Circuito Teatrale Regionale Arteven, Fondazione Teatro La Fenice, Teatro Toniolo**. Collabora con altri eventi culturali come **Treviso Giallo e Incroci di Civiltà**.

Accanto alla sede tradizionale dell'**M9 di Mestre**, quest'anno gli incontri si sono svolti al **Teatro Toniolo** (messo a disposizione dal Comune di Venezia), al **Teatro Malibran, alle Sale Apollinee** del Teatro La Fenice, al **Padiglione Rama** dell'ospedale dell'Angelo di Mestre.

Festival delle idee in numeri

- **3.100** presenze agli eventi in M9, **3.200** per gli incontri nelle altre location;
- **90%** di eventi **soldout**
- **60mila visualizzazioni** di video e dirette streaming, di cui 9500 per Andrew Faber e più di 7000 per Umberto Galimberti;
- **50mila persone** che hanno interagito sui social del Festival;
- **800mila** utenti unici raggiunti dai contenuti;
- Oltre **100mila** account Instagram raggiunti con **230mila** visualizzazioni dei contenuti;
- **70mila** visualizzazioni del sito www.festivalidee.it
- **Lunghe code** ai botteghini e riscontro positivo per il *fee* d'ingresso ad alcuni eventi;
 - Pubblico proveniente da **tutto il Veneto**, con molti giovani e un'età media di 35 anni;

<https://www.veneziatoday.it/attualita/festival-delle-idee-risultati-terza-edizione.html>